

## 全国減塩醤油カテゴリー単品売上金額No.1 キッコーマン食品(株) 味わいリッチ®減塩しょうゆ×太子納豆コラボ商品

### 味わいリッチ®減塩しょうゆたれ付き 減塩太子納豆 45g×3

太子食品工業株式会社（本社所在地:青森県三戸郡三戸町大字川守田字沖中68 代表取締役社長:工藤茂雄）は、「味わいリッチ®減塩しょうゆ使用たれ付き 減塩太子納豆45g×3」を2021年5月31日より新発売します。

近年、健康志向の高まりにより 減塩や適塩への取組が盛んになっております。その中で当社では過去に減塩納豆の開発を行って参りましたが、「味が薄い」「ご飯が美味しく食べられない」などの理由からお客様のご支持を頂くには至りませんでした。

今回の商品は、これまでのお客様の声から、毎日食べる納豆だからこそ「おいしく」そして「減塩」である商品をお届けしたいという思いから、キッコーマン食品(株) 味わいリッチ®減塩しょうゆを使用した、納豆専用たれを開発しました。

味わいリッチ®減塩しょうゆは、減塩醤油カテゴリー単品売上No.1商品※1で、減塩であることに加え、「おいしさ」でも評価を頂いているしょうゆです。納豆は毎日食べるものだからこそ、「おいしく」そして商品1パックで30%の「減塩」を実現しました。

### ●減塩太子納豆の特長

- 1) 味わいリッチ®減塩しょうゆを使用して開発した納豆専用たれ
- 2) 納豆1パックで、減塩率30%を実現（当社従来品 納豆+たれ+辛子1パックと比較）
- 3) やわらかくて食べやすいサイズの極小粒の納豆

販売売価 158円(税込み)、初年度年間販売数108万個を見込んでおります。

※1 インテージSCI 2019年4月～2021年3月 全国減塩しょうゆカテゴリー 平均購入金額

### 商品概要



商品名	味わいリッチ®減塩しょうゆ使用たれ付き 減塩太子納豆
内容量	45g×3
賞味期間	11日間
販売地域	東北
販売売価	158円(税込み)
販売目標数量	108万個/年

### 本件に関するお問合せ先

太子食品工業株式会社 営業部

〒984-0002 宮城県仙台市若林区卸町東3丁目2-12

TEL:022-288-8851 ☒ m-tanaka@taishi-food.co.jp 担当:田中雅浩

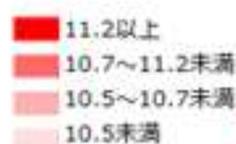
## ⚠️ 東北は「塩分摂取量が多い」「平均寿命が短い」⚠️

◆ 食塩摂取量の平均値※1 【目標値(g/日):男性7.5、女性6.5未満】

◆ 短命県ランキング※2

◇ 20歳以上男性 (g/日)

◇ 20歳以上女性 (g/日)



男性 1位: 青森  
2位: 秋田  
3位: 岩手  
4位: 和歌山  
5位: 鹿児島

女性 1位: 青森  
2位: 栃木  
3位: 茨城  
4位: 秋田  
5位: 福島

※1 国立健康・栄養研究所「都道府県別結果：平成28年 国民健康・栄養調査結果について」(2016年)

※2 厚生労働省「平成27年都道府県別生命表の概況」(2015年)

これらの状況から…

東北の各県では「減塩」の取り組みが行われています

青森県



岩手県



秋田県



宮城県



山形県



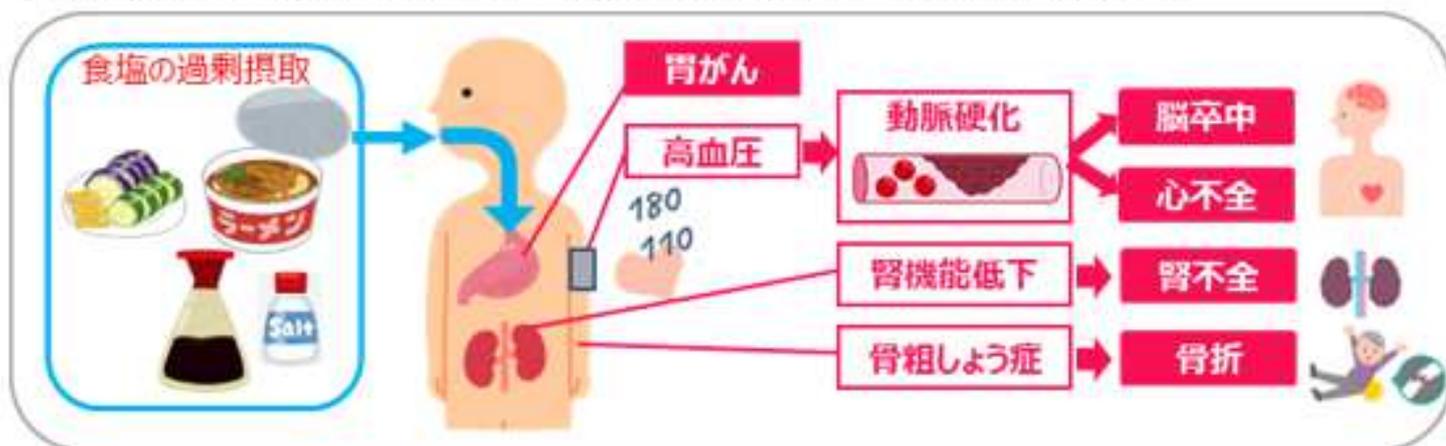
福島県



→ 取り組みの成果もあり、塩分摂取量は年々減少！しかし目標値にはまだまだ…

## なぜ減塩が必要なの？

食塩の過剰摂取によって生じる病気のリスクを下げることができます。



▶ 1日1g減塩をすると収縮期血圧が1mmHg低下し、結果として脳卒中のリスクが3.8%減少するといわれています！

※お許健WEB「塩分摂り過ぎかも!? 減塩で「未来」を変える」より