

太子食品「motTOFU豆腐屋さんのおいしい 豆腐ソーセージ」の 新イメージキャラクターに竹内由恵さんが就任！

～新TVCM「0なのに100」篇を令和8年9月1日より東北エリアを中心に放映開始～

太子食品工業株式会社(本社:青森県三戸町、代表取締役社長:工藤裕平)は、お肉や動物性の脂を一切使用しない、新しい食カテゴリー製品「motTOFU(モットーフ)豆腐屋さんのおいしい 豆腐ソーセージ」のイメージキャラクターとして、フリーアナウンサーの竹内由恵さんを起用いたしました。

これに伴い、竹内さんが出演する新TVCM「0なのに100」篇を、令和8年9月1日(火)より、東北地方を中心に放映開始いたします。(一部関東も含みます)

■ 起用の背景:2児の母であり、こだわりを持つ竹内さんのライフスタイルへの共感

竹内由恵さんは、1986年、東京都出身。2008年テレビ朝日入社。『ミュージックステーション』サブ司会などを経て、現在はタレント・フリーアナウンサーとして活動しながら、自身で焙煎を手がけるコーヒーブランド「renag coffee(レナグコーヒー)」を展開しています。素材や丁寧な暮らしにこだわりを持つ姿勢が、弊社の「豆腐屋ならではの真面目なモノづくり」と、本製品の「健やかな食卓を届けたい」というコンセプトに合致し、今回の起用に至りました。

■ 新TVCMの見どころ

忙しい朝や育児の合間でも、家族に罪悪感なく出せるヘルシーさと、美味しさを竹内さんの明るい笑顔と共に描いています
「0なのに100」篇:「カエルうた」をモチーフにした楽曲で、しみじみやすいテンポで、お肉・動物性の脂・コレステロール・保存料・トランス脂肪酸の「5つのゼロ」を表現しながら、美味しさと安心感そして優しさを表現しました。

■ 商品特徴:「MotTOFU お豆腐屋さんのおいしい豆腐ソーセージ」

国産大豆100%の豆腐をベースに、畜肉・魚肉・大豆ミートに続く「第4の選択肢」として開発いたしました。

圧倒的なヘルシー性能: 5つのゼロ(お肉、動物性脂、コレステロール、保存料、トランス脂肪酸)を達成。

驚きの食感:「きぬ練り製法」による滑らかさと、海藻由来の皮が焼くことでパリッとする本格的な食べ応え。

味付け:野菜素材をベースにした優しい味付けに仕上げております。

手軽な栄養摂取: 4本(1パック)あたりタンパク質12gを摂取でき、カロリーや食塩は畜肉ソーセージの約半分です。

■ 竹内由恵さんプロフィール

1986年、東京都出身。2008年テレビ朝日入社。『ミュージックステーション』サブ司会などを経て、現在はタレント・フリーアナウンサーとして活動しながら、自身で焙煎を手がけるコーヒーブランド「renag coffee(レナグコーヒー)」を展開する。

■ 契約および放映概要

契約期間: 令和8年9月1日～令和9年8月31日(1年間)

CM放映開始日: 令和8年9月1日(火)

放映地域: 東北エリア(青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島)を中心に順次拡大予定、YOUTUBE・WEB・SNS予定

CM 企画概要



店頭販促物



CM「0なのに100」篇 CMカット

本件に関するお問合せ先

太子食品工業株式会社 広報販促室

〒984-0002 宮城県仙台市若林区卸町東3丁目2-12

TEL:022-288-8851 ☒ m-tanaka@taishi-food.co.jp 担当:田中雅浩

※商品写真をご用意しておりますので、ご利用の際は上記までご連絡ください。